

Løbende orientering af direktionen

Resultat 5.1:
Klarhed, ejerskab,
øget performance

STRATEGISK AFKLARING

EXECUTION

1

Mini research og
visions samtaler:

KREATIV UDVIKLING
AF VISION

VÆRKTØJER

5

**Intern
implementering**

- Kaskadeprocess gennem linien v. brug af værktøjer
- Launch
- Interne medier: intranet, blade
- Intern symbol-kampagne: plakater, storytelling, gimmicks
- Lokale handlingsplaner
- Kobling til MUS samtaler
- Evt. justering i incitamentsprogrammer

2

Wording proces

FINAL VISION OG
IMPLEMENTERINGSPLAN

4

Visionsværktøjskasse

- Præsentation
- Proof points – storytelling
- Mini-film m. direktion
- Q&A
- Visionsspil
- Evt. justering i visuel identitet
- Registrering af tagline
- Applikation på web, print, verbal
- Brug i kommunikationsplatform
- Test på direktion og udvalgte linieledere

**Ekstern
implementering**

- PR-indsats (lokal og national)
- Justering i annoncekoncept
- Employer branding
- Foredrag og strategisk networking

Workshop om
visions retninger

Vision i endelig ordlyd

3

Strategi og plan for
implementering

Scenarier for
implementering

Afklaring af
visionsretninger

Beslutning af
endelig retning

Resultat 2: Klar retning,
indhold og form i vision

Resultat 3: Endelig
vision, pay-off og
implementeringsplan

Resultat 4: Færdig
værktøjskasse og rød
tråd i den måde
visionen formidles på

Resultat 5.2: Branding,
øget finansiel værdi,
bedre tiltrækning af
de rette kunder og
medarbejdere

Efterbearbejdning af valgte
visionsretninger

Resultat 1: Strategisk
valg af ramme og
ejerskab i direktion

Max. højde Klient logo placering

Min. margin

juli/aug.

sept./okt.

okt.

nov.

dec./2009



Førmoderne samf.

Direkte magt over andre



Propaganda

Vertikal
asymmetrisk envejs-
kommunikation

Partipresse
Mobilisering lokalt af
'egen' klasse



Industrisamfund

Information til og med andre



Information

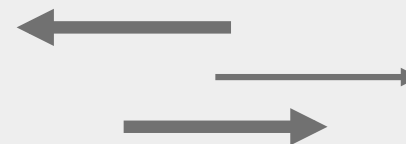
Vertikal asymmetrisk
tovejskommunikation

Cen. kampagne, pools
Flygtige dekoblede
vælgere



Videnssamfund

Kommunikation også via andre



Relationer

Horisontal symmetrisk
tovejskommunikation

Permanent cen-lok
valgkamp
Mikro- og dør-til-dør
dialog og events



Samfund	FØRMODERNE	MODERNE	POSTMODERNE
Kommunikation	Forudsigelig propaganda	Segmenteret og styret information	Interaktiv, flydende dialog
Projekt	Overlevelse i traditionelt, trægt landbrugssamfund	Vækst, kontrol og image i moderne systematisk industri	Risikominimering og relationsopbygning i hastigt foranderlige videnssystemer
Fokus/ modtager	'Mig'/masse	'Det'/selektiv	'Dig'/medproducent
Rolle	Repræsentant (arvet) for familie	Producent (opnået) i hierarki	Deltager (skiftende) i netværk
Medie	Tale	Skrift/billede	Netopkoblet
Lyttefokus	Selvbekræftigelse	Faktuelt	Empatisk
System	Central plan	Markedskonkurrence	Relationer